

## TOOLKIT 1 : autovalutazione

### *Le attività culturali delle aziende in Friuli Venezia Giulia: evidenze e prospettive*

Per responsabilità sociale si intende *l'insieme delle donazioni, elargizioni, liberalità erogate da un'impresa a favore di organizzazioni, individui e iniziative aventi utilità sociale e ambientale*. Questa funzione, che può essere esercitata direttamente dall'azienda o tramite enti strumentali dedicati, si esprime attraverso erogazioni monetarie oppure conferimenti in natura (proprietà, prodotti, servizi, diritti, pubblicità, volontariato, etc.).

La presente indagine è volta ad approfondire il ruolo svolto dalle aziende della Regione Friuli Venezia Giulia nel campo della responsabilità sociale (inteso come sponsorizzazioni aziendali/attività d'impatto sociale organizzate dall'azienda/donazioni), indagando verso quali settori l'azienda sia attiva/abbia intenzione di investire nei prossimi 12 mesi e la propensione specifica ad attuare iniziative in campo culturale. Le Sue risposte verranno trattate dalla Direzione Centrale Cultura e Sport della Regione Friuli Venezia Giulia a livello aggregato e le informazioni trasmesse attraverso il questionario rimarranno strettamente confidenziali e non saranno divulgate in nessun modo.

Il trattamento dei dati personali del dipendente sarà effettuato dalla Direzione Centrale Cultura e Sport della Regione Friuli Venezia Giulia, in qualità di titolare del trattamento, con modalità anche informatiche ed esclusivamente per finalità connesse alla gestione dei dati forniti con riferimento al presente questionario o all'acquisizione di eventuali chiarimenti circa i dati inviati. I dati del dipendente non verranno trasmessi a terzi ed il loro trattamento è regolato dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

#### Sezione Anagrafica

1. Nome Azienda e sede legale:

---

2. Contatto:

---

3. Numero di addetti 2015: (risposta singola)

- 1 – 10 addetti (micro)
- 11 – 50 addetti (small)
- < 250 addetti (medium)

4. A quale forma giuridica appartiene l'azienda? (risposta singola)

- S.r.l
- Cooperativa
- S.n.c.
- Ditta individuale
- Altro, specificare \_\_\_\_\_

4. Fatturato medio (2018, 2019, 2020)

- <100.000 €
- <500.000 €
- <1.000.000 €
- <10.000.000 €
- >10.000.000 €

### Responsabilità sociale

5. La Sua azienda realizza, in modo diretto o indiretto, interventi di responsabilità sociale? (risposta singola)

- Sì, direttamente o indirettamente
- No

6. Attraverso quali soggetti la Sua azienda realizza a livello pratico interventi di responsabilità sociale? (risposta multipla)

- Dipartimento/funzione aziendale dedicata/Ufficio preposto
- Direzione Marketing/Comunicazione/Relazioni Esterne
- Fondazione / Associazione/ Ente non commerciale parte dell'azienda
- Partecipazioni in soggetti terzi (sia enti commerciali che non commerciali oppure Fondazioni di partecipazione)

7. In quali settori interviene la Sua azienda? Indicare in tabella una stima delle risorse allocate per ciascun settore di intervento. (risposta multipla)

<i>Settore</i>	<i>Budget dedicato (€)</i>	<i>Staff aziendale dedicato</i>	<i>Contributi annuali (€)</i>
<input type="checkbox"/> Arte, spettacolo, attività e beni culturali	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Tradizioni popolari e del territorio (incluso eventi enogastronomici locali)	_____	_____	_____
<input type="checkbox"/> Innovazione tecnologica (arte digitale, percorsi di accessibilità a itinerari storico-artistici sul territorio)			
<input type="checkbox"/> Assistenza sociale e misure per la povertà e inclusione sociale	_____	_____	_____

(Volontariato a favore di categorie fragili, erogazioni liberali)

- |   |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|
| <input type="checkbox"/> Educazione, istruzione, formazione e supporto ai giovani             | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Ricerca e sviluppo tecnologico (in ambito sanitario e/o ambientale)  | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Salute pubblica ed emergenze sanitarie                               | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Protezione e qualità ambientale                                      | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Sport e attività ricreative  | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Welfare, famiglia e valori connessi (e.g. asilo nido aziendale ecc.) | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Religione e sviluppo spirituale                                      | _____ | _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Altro  | _____ | _____ | _____ |

8. Con quali modalità prevalenti interviene la sua Azienda? (risposta singola)

- Contributi *cash*: \_\_\_\_\_ (% rispetto al totale)
- Contributi *in kind*<sup>1</sup>: \_\_\_\_\_ (% rispetto al totale)
- Volontariato -----(% rispetto al totale).....

9. Attraverso quali forme vengono erogati i contributi *cash*? (risposta multipla)

- Erogazioni e contribuzioni monetarie
- Borse di studio e assegni di ricerca
- Premi
- Sponsorizzazioni
- Partenariati
- Donazioni in natura
- Acquisti/pagamenti per soggetti terzi
- Altro, specificare \_\_\_\_\_

10. Quanti progetti di responsabilità sociale sono stati condotti dalla Sua azienda?

Progetti in corso: \_\_\_\_\_ (numero)

Progetti attuati negli ultimi 3 anni: \_\_\_\_\_ (numero)

<sup>1</sup> Rientrano qui eventuali sponsorizzazioni tecniche (e.g. messa a disposizione di spazi/risorse tecnologiche/donazioni di beni mobili);

## Investimenti Culturali

11. La Sua azienda ha un patrimonio culturale aziendale? (In caso affermativo si prega di barrare la/le tipologie corrispondenti)

- Sì, dipinti/sculture
- Sì, macchinari e/o strumenti di lavoro
- Sì, mezzi di trasporto storici (e.g. auto, motocicli, biciclette, furgoni d'epoca)
- Sì, patrimonio tessile, costumi e abbigliamento d'epoca
- Sì, oggettistica e oggetti di arredamento
- Sì, patrimonio legato al settore enogastronomico (e.g. botti, macchinari da cucina)
- Sì, archivio documentale e/o fotografico
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- NO

12. In caso affermativo, questi beni sono catalogati e parte di una collezione "fruibile" /visitabile?

- Sì, ma fruibili solo internamente
- Sì, abbiamo un museo aziendale aperto al pubblico
- Sì, ma solo in occasioni speciali (e.g. eventi aziendali)
- No, sono solo catalogati, ma non disponibili. Vorremmo renderli accessibili.
- No, sono solo catalogati, ma non possiamo renderli accessibili.
- No, non sono né catalogati né accessibili.

13. Con quale frequenza la Sua azienda è intervenuta nel settore culturale? (risposta singola)

- Una sola volta negli ultimi 3 anni
- Saltuariamente negli ultimi 3 anni
- Almeno un progetto all'anno negli ultimi 3 anni
- Molti progetti all'anno con regolarità

14. Quali tipi di progetti, eventi o attività culturali la Sua azienda ha sostenuto almeno una volta negli ultimi 3 anni? (risposta multipla)

- Interventi Strutturali (restauri/recuperi/creazione spazi/etc.)
- Eventi e Attività Culturali (sponsorizzazione o sostegno mostre/concerti/etc.)
- Entrambi
- Altro, specificare \_\_\_\_\_

15. Chi sono i beneficiari degli interventi da voi sostenuti? (risposta multipla)

- Istituzioni culturali del territorio –enti pubblici/ONG - (e loro beneficiari)
- Produttori privati di eventi che operano sul territorio
- Dipendenti dell'azienda
- Studenti e ricercatori
- Altri, specificare: \_\_\_\_\_

16. Con che tipo di contributo la Vostra azienda sostiene iniziative culturali? Mediamente, qual è il valore dei contributi erogati annualmente a favore del settore culturale? (risposta multipla)

CASH		NON-CASH	
<i>Contributo finanziario:</i>	<i>Volontariato/Servizi pro bono:</i>	<i>Donazione di prodotti</i>	
<input type="checkbox"/> €0	<input type="checkbox"/> 0 ore	<input type="checkbox"/> €0	
<input type="checkbox"/> €1-€10.000	<input type="checkbox"/> 1-49 ore	<input type="checkbox"/> €1-€100	
<input type="checkbox"/> €10.001-€50.000	<input type="checkbox"/> 50-99 ore	<input type="checkbox"/> €101-€500	
<input type="checkbox"/> €50.001-€100.000	<input type="checkbox"/> 100-199 ore	<input type="checkbox"/> €501-€2.000	
<input type="checkbox"/> €100.001-€500.000	<input type="checkbox"/> 200-499 ore	<input type="checkbox"/> €2.001-5.000	
<input type="checkbox"/> €500.001-€1.000.000	<input type="checkbox"/> 500-999 ore	<input type="checkbox"/> €5.001-€10.000	
<input type="checkbox"/> > €1.000.000	<input type="checkbox"/> 1,000+ ore	<input type="checkbox"/> > €10.000	

17. L'Azienda ha potuto beneficiare di forme di sostegno legate al credito d'imposta?

- Sì, Art bonus nazionale
- Sì, art bonus regionale
- Sì, tax credit
- No

18. Per il futuro, la Sua azienda intende continuare ad investire in cultura? (risposta singola)

- Sì, con maggiore frequenza e con maggiori risorse
- Sì, con la stessa frequenza e nella stessa misura
- Sì, ma con minore frequenza o investimento minore
- No

## TOOLKIT 2: Autovalutazione

### Le attività culturali delle aziende in Friuli Venezia Giulia: prospettive

#### Sezione Anagrafica

1. Nome Azienda e sede legale:

\_\_\_\_\_

2. Contatto:

\_\_\_\_\_

3. Numero di addetti 2015: (risposta singola)

- 1 – 10 addetti (micro)
- 11 – 50 addetti (small)
- < 250 addetti (medium)

4. A quale forma giuridica appartiene l'azienda? (risposta singola)

- S.r.l
- Cooperativa
- S.n.c.
- Ditta individuale
- Altro, specificare \_\_\_\_\_

5. Fatturato medio (2018, 2019, 2020)

- <100.000 €
- <500.000 €
- <1.000.000 €
- <10.000.000 €
- >10.000.000 €

#### Responsabilità sociale

6. La Sua azienda realizza, in modo diretto o indiretto, interventi di responsabilità sociale? (risposta singola)

- Sì, direttamente o indirettamente
- No

7. In caso affermativo, attraverso quali soggetti la Sua azienda realizza/vorrebbe realizzare a livello pratico interventi di responsabilità sociale? (risposta multipla)

- Dipartimento/funzione aziendale dedicata/Ufficio preposto
- Direzione Marketing/Comunicazione/Relazioni Esterne
- Fondazione / Associazione/ Ente non commerciale parte dell'azienda

8. In quali iniziative/ambiti in campo culturale la Sua azienda sarebbe interessata ad intervenire (risposte multiple)?

- Progetti strutturali di istituzioni artistiche (sostegno per restauro, conservazione)
- Sostegno per l'allestimento di eventi culturali come mostre e spettacoli
- Volontariato aziendale presso istituzioni culturali
- Borse di studio per artisti del territorio
- Progetti di accessibilità di istituzioni culturali (e.g. infrastrutture di accesso per disabili, pannelli sensoriali, segnaletica specifica)
- Progetti che abbinano cultura e sostenibilità (e.g. arte pubblica in spazi aperti, giardini botanici, progetti legati alla riduzione dell'inquinamento)
- Progetti di "abbellimento" aziendale (e.g. supporto ad artisti per la realizzazione di opere all'interno degli spazi aziendali)
- Progetti che abbinano cultura ed istruzione (e.g. percorsi didattici museali per bambini e/o famiglie, progetti ludici all'interno di istituzioni artistiche)
- Progetti di legati all'arte digitale

9. Con quali modalità prevalenti interviene/vorrebbe intervenire la Sua azienda? (risposta singola)

- Contributi *cash*: \_\_\_\_\_ (% rispetto al totale)
- Contributi *in kind*<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_ (% rispetto al totale)
- Volontariato -----(% rispetto al totale).....

10. Chi sono i beneficiari degli interventi che la Sua azienda sostiene/vorrebbe sostenere? (risposta multipla)

- Istituzioni culturali del territorio –enti pubblici/ONG - (e loro beneficiari)
- Produttori privati di eventi che operano sul territorio
- Dipendenti dell'azienda
- Studenti e ricercatori
- Altri, specificare: \_\_\_\_\_

11. Con che tipo di contributo la Vostra azienda sostiene iniziative culturali? Mediamente, qual è il valore dei contributi erogati annualmente a favore del settore culturale? (risposta multipla)

CASH		NON-CASH	
Contributo finanziario:	Volontariato/Servizi pro bono:	Donazione di prodotti	
<input type="checkbox"/> €0	<input type="checkbox"/> 0 ore	<input type="checkbox"/> €0	
<input type="checkbox"/> €1-€10.000	<input type="checkbox"/> 1-49 ore	<input type="checkbox"/> €1-€100	
<input type="checkbox"/> €10.001-€50.000	<input type="checkbox"/> 50-99 ore	<input type="checkbox"/> €101-€500	
<input type="checkbox"/> €50.001-€100.000	<input type="checkbox"/> 100-199 ore	<input type="checkbox"/> €501-€2.000	
<input type="checkbox"/> €100.001-€500.000	<input type="checkbox"/> 200-499 ore	<input type="checkbox"/> €2.001-5.000	
<input type="checkbox"/> €500.001-€1.000.000	<input type="checkbox"/> 500-999 ore	<input type="checkbox"/> €5.001-€10.000	
<input type="checkbox"/> > €1.000.000	<input type="checkbox"/> 1,000+ ore	<input type="checkbox"/> > €10.000	

Grazie per aver compilato il questionario

<sup>2</sup> Rientrano qui eventuali sponsorizzazioni tecniche (e.g. messa a disposizione di spazi/risorse tecnologiche/donazioni di beni mobili);