***Classifica FAM 1.1***

**ADESIONE ALLE CONVENZIONI NON ONEROSE CON LA REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA PER L’ATTIVAZIONE DEL BENEFICIO DESTINATO AI TITOLARI E AI BENEFICIARI DI CARTA FAMIGLIA CONSISTENTE NELL’APPLICAZIONE DI SCONTI SULL’ACQUISTO DI BENI.**

Alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Direzione Centrale Lavoro, Formazione, Istruzione e Famiglia

Servizio coordinamento politiche per la famiglia

Via San Francesco n. 37  
34100 – Trieste

lavoro@certregione.fvg.it

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e residente in via/piazza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_

Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Provincia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ email\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante dell’esercizio commerciale di vendita al dettaglio denominato

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede legale in:

Via/Piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Provincia\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **DATI DEI PUNTI VENDITA CHE ADERISCONO ALL’INIZIATIVA** |

**(da compilare per ogni unità di vendita al dettaglio presente nel territorio regionale, dove verrà applicato lo sconto)**

Denominazione esercizio\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo: Via/Piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n.\_\_\_ Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov.\_\_\_\_\_\_\_\_

P.IVA n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N° iscrizione registro imprese\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Persona di riferimento per le “Convenzioni non onerose” di Carta famiglia nel punto vendita indicato:

Nome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tel.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cellulare\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (a cui verrà inviata ogni comunicazione riguardante la pubblicazione dell’elenco degli esercizi aderenti e il relativo link al sito regionale)

in risposta all’Avviso pubblico di adesione da parte degli esercizi commerciali di vendita al dettaglio, presenti sul territorio regionale, all’iniziativa denominata “Convenzioni non onerose”, per l’attivazione del beneficio destinato ai titolari e ai beneficiari di Carta famiglia, consistente nell’applicazione di sconti sull’acquisto di beni in applicazione di quanto stabilito dall’articolo 6, comma 7 della legge regionale 10 dicembre 2021, n. 22 (Disposizioni in materia di politiche della famiglia, di promozione dell’autonomia dei giovani e delle pari opportunità) e dall’articolo 6, comma 1, lettera a) e dall’articolo 7, comma 2 del Regolamento per l’attuazione della Carta famiglia e della Dote famiglia previste dall’articolo 6 e dall’articolo 7 della legge regionale 10 dicembre 2021, n. 22 (Disposizioni in materia di politiche della famiglia, di promozione dell’autonomia dei giovani e delle pari opportunità) approvato con Decreto del Presidente della Regione 22 giugno 2022, n. 75, di seguito Regolamento

**DICHIARA**

1. di voler collaborare con l’Amministrazione regionale nei suoi compiti di promozione e di sostegno alla famiglia con l’adesione all’iniziativa denominata “Convenzioni non onerose”;
2. di essere consapevole che l’adesione all’iniziativa comporterà l’inserimento dei punti vendita indicati in un elenco che sarà pubblicato sul sito della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in una sezione dedicata. L’elenco sarà costantemente aggiornato e inserito nel materiale divulgativo predisposto dalla Regione destinato ai titolari e ai beneficiari di Carta famiglia e agli altri soggetti interessati;
3. di voler pertanto aderire all’iniziativa promossa dalla Regione, consistente nell’applicazione a favore dei titolari e beneficiari di Carta famiglia di sconti sull’acquisto di beni indicati nell’Allegato A del Regolamento, mediante la stipulazione di una convenzione con la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia senza aggravio finanziario per l’Amministrazione regionale;
4. di impegnarsi ad agire nel rispetto delle condizioni stabilite dall’Amministrazione regionale nel Regolamento, e in particolare a:
5. applicare uno sconto sull’acquisto di beni a favore dei titolari e beneficiari di Carta famiglia che esibiranno l’identificativo digitale di Carta famiglia, previa verifica della sua validità temporale ed eventuale richiesta di esibizione da parte del titolare o del beneficiario di un documento d’identità. Gli esercizi commerciali possono prevedere l’emissione di una propria carta acquisti o carta fedeltà a favore dei titolari di Carta famiglia, al fine di consentire la tracciabilità degli acquisti e l’applicazione dello sconto con gli strumenti tecnologici e informatici di cui sono già dotati;
6. praticare uno sconto non inferiore del 5% sul prezzo di vendita dei beni, rientranti nelle tipologie alimentari e non alimentari dell’Allegato A del Regolamento (e riportati in calce al modulo di adesione). Gli esercizi commerciali, previa adeguata informazione alla clientela presso il punto vendita aderente all’iniziativa, possono discrezionalmente:

* applicare lo sconto anche su una serie limitata di prodotti, rientranti comunque nelle tipologie indicate e anche con percentuali di sconto diverse sui diversi prodotti, nel rispetto della soglia minima del 5%;
* variare periodicamente i prodotti su cui applicare lo sconto e le percentuali di sconto applicate, nel rispetto della soglia minima del 5%;
* consentire o meno la cumulabilità dello sconto destinato ai titolari ai titolari e ai beneficiari con altre iniziative promozionali o con altri sconti già applicati sui medesimi prodotti;

1. rispettare le condizioni dell’azione promozionale per un periodo di tempo non inferiore a dodici mesi dalla data di pubblicazione sul sito regionale dell’adesione al presente Avviso pubblico;
2. comunicare all’Amministrazione l’eventuale recesso da tale iniziativa, dopo la scadenza del termine di dodici mesi con un preavviso di almeno un mese dalla sua effettiva interruzione, nonché a comunicare ogni eventuale modifica di denominazione, ragione sociale o sede;
3. prendere atto che la Convenzione ha una durata di un anno dalla pubblicazione sul sito regionale e si rinnovano tacitamente ogni anno, salvo comunicazione di recesso da parte della controparte;
4. esporre la locandina o altro materiale promozionale dell’iniziativa, che verranno predisposti e inviati dall’Amministrazione regionale.

**ALLEGA**

Fotocopia di un documento d’identità del sottoscrittore in corso di validità (salvo il caso in cui il modulo sia sottoscritto digitalmente).

Dichiara inoltre di aver preso visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi ai sensi del D.lgs. 30.6.2003 n. 196 e degli art. 13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679 disponibile alla pagina dedicata del sito regionale.

Luogo e data il /la legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Allegato A – Dpreg 75/2022

|  |  |
| --- | --- |
| Alimentari | Prodotti alimentari e bevande analcoliche |
| Non Alimentari | Prodotti per la pulizia della casa |
| Prodotti per l’igiene personale, esclusi prodotti di bellezza |
| Articoli di cartoleria e di cancelleria |
| Libri non scolastici, scolastici e altri sussidi didattici |
| Medicinali da banco, prodotti farmaceutici e sanitari, esclusi prodotti di bellezza |
| Strumenti e apparecchi sanitari |
| Abbigliamento e calzature |